



Kévin ELICOT

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CONTACT

 kevin-elicot.fr

PROFIL

Titulaire d'un BTS Webdesign et d'un bachelor Webmarketing & Social media obtenu avec mention bien, j'ai occupé les postes formateurs de Chargé de communication digitale, Traffic manager junior et de Chargé de projet SEO.

Je suis à la recherche d'un nouveau challenge dans le webmarketing sur la région nantaise.












2023 | Chargé de projet SEO | CDD

En agence, dans le secteur du tourisme :

Elaborer et déployer une stratégie SEO, recherche de mots-clés (outils utilisés : SE Ranking, Answer the public, etc.), audit de site (check-up des aspects techniques, sémantiques et de popularité), validation de la stratégie et du positionnement avec le client, réalisation du compte-rendu et du rétroplanning, enrichissement sémantique des pages existantes, création de contenus écrits (commande puis intégration contrôlée), optimisations techniques, netlinking (via plateformes telles que Ereferer et BoosterLink), optimisation du maillage interne, suivi du positionnement du site et reporting en fil rouge, conception de rapports synthétiques avec Looker Studio, missions annexes : création propriétés GA4 et plans de marquages GTM

2022- 2023 | Traffic manager junior | CDI

Chez l'annonceur, dans la vente de cadeaux de naissance :

SEO : Priorisation mots-clés (enjeu commercial) > rédaction web () > maillage interne (inrank ) > netlinking (, ) , dotations...) > analyse/reporting (, , , , )
Audits de site () , analyses de logs et crawls () , optimisation méta descriptions/titles

SEA : Gestion et optimisation des campagnes (Search, Display, Shopping & PMax), analyse des termes de recherche, nettoyage et exclusion de mots-clés, ajustement du ROAS cible, opérations commerciales par saisonnalité (Noël, rentrée, Paques, etc.), répartition du budget (160 k€ /an)

2021-2022 | Chargé de communication digitale | CDD

2020-2021 | Alternance

Chez l'annonceur, dans l'immobilier :

Mises à jour et création de sites, Référencement naturel et payant des sites, Rédaction de contenus, Netlinking, Community management, Amélioration du process client, Campagnes d'emailing, Gestion et animation des GMB, Création de visuels, Référent informatique, Vulgarisateur web

FORMATION

2020-2021 | Bachelor Webmarketing & Social Media | MyDigitalSchool

2019-2020 | BTS Webdesigner | Arinfo

SKILLS

- ★★★★☆ SUITE ADOBE (PS, AI, ID, AE, XD)
- ★★★★☆ SUITE OFFICE (WORD, EXCEL, POWER POINT)
- ★★★★☆ SEA (GOOGLE ADS & MERCHANT CENTER, MICROSOFT ADS)
- ★★★★☆ SOCIAL ADS (FACEBOOK ADS, PINTEREST ADS)
- ★★★★☆ ANALYSE/KPIs (GOOGLE ANALYTICS, SEARCH CONSOLE, LOOKER STUDIO)
- ★★★★☆ HTML/CSS/JS
- ★★★★☆ SITES VIA CMS (WORDPRESS, MAGENTO, PRESTASHOP)

BONUS

- DISCORD PARTNER - FONDATEUR & RESPONSABLE D'UNE COMMUNAUTÉE
- MULTIGAMING - VEILLEUR DIGITAL - ADEPTE DE LA MÉTHODE AGILE