



# Kévin ELICOT

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**2024 | Présent** **Chargé de communication** | **CDI**

Chez l'annonceur, dans la vente de vélos : Webmarketer polyvalent : du développement et SEO à la stratégie de contenu, j'optimise la présence en ligne, les process clients et le support informatique d'un site e-commerce.









**2023 |** **Chargé de projet SEO** | **CDD**



En agence, dans le secteur du tourisme :

Stratégie & Audit : Étude sémantique, audit technique/notoriété et définition de la roadmap client. Optimisation On-site : Rédaction de contenus, enrichissement sémantique et maillage interne. Optimisation Off-site : Campagnes de netlinking (Ereferer, BoosterLink). Suivi & Technique : Reporting Looker Studio, tracking (GA4/GTM) et monitoring des positions.

**2022- 2023 |** **Traffic manager junior** | **CDI**

Chez l'annonceur, dans la vente de cadeaux de naissance :

SEO : Priorisation mots-clés (enjeu commercial) > rédaction web (  ) > maillage interne (inrank  ) > netlinking (  ,  , dotations...) > analyse/reporting (  ,  ,  ,  ).

Audits de site (  ), analyses de logs et crawls (  ), optimisation méta descriptions/titles.

SEA : Gestion et optimisation des campagnes (Search, Display, Shopping & PMax), analyse des termes de recherche, nettoyage et exclusion de mots-clés, ajustement du ROAS cible, opérations commerciales par saisonnalité (Noël, rentrée, Paques, etc.), répartition du budget (160 k€ /an).

**2021-2022 |** **Chargé de communication digitale** | **CDD**

**2020-2021 |** **Alternance**

Chez l'annonceur, dans l'immobilier :


Mises à jour et création de sites, Référencement naturel et payant des sites, Rédaction de contenus, Netlinking, Community management, Amélioration du process client, Campagnes d'emailing, Gestion et animation des GMB, Création de visuels, Référent informatique, Vulgarisateur web.

## FORMATION

**2020-2021 | Bachelor Webmarketing & Social Media | MyDigitalSchool**

**2019-2020 | BTS Webdesigner | Arinfo**

## CONTACT

 kevin-elicot.fr

## PROFIL

Titulaire d'un BTS Webdesign et d'un bachelor Webmarketing & Social media obtenu avec mention bien, j'ai occupé les postes formateurs de Chargé de communication digitale, Traffic manager junior et de Chargé de projet SEO.

Je suis à la recherche d'un nouveau challenge dans la communication et le webmarketing sur la région nantaise.

## SKILLS

- ★★★★★ SUITE ADOBE (PS, AI, ID, AE, XD)
- ★★★★★ SUITE OFFICE (WORD, EXCEL, POWER POINT)
- ★★★★★ SEA (GOOGLE ADS & MERCHANT CENTER, MICROSOFT ADS)
- ★★★★★ SOCIAL ADS (FACEBOOK ADS, PINTEREST ADS)
- ★★★★★ ANALYSE/KPIs (GOOGLE ANALYTICS, SEARCH CONSOLE, LOOKER STUDIO)
- ★★★★★ HTML/CSS/JS
- ★★★★★ SITES VIA CMS (WORDPRESS, MAGENTO, PRESTASHOP)

## BONUS

- DISCORD PARTNER - EX-FONDATEUR & RESPONSABLE D'UNE COMMUNAUTÉE
- MULTIGAMING - VEILLEUR DIGITAL - ADEPTE DE LA MÉTHODE AGILE

 kevin-elicot.fr