

► **Social Media Orpi Foncièrement Vôtre**

+ Jeu concours Déco ou Brico ?





► Sommaire

PROBLÉMATIQUE
OBJECTIFS
STATISTIQUES AVANT
/ APRÈS
BILAN & CONCLUSION



▶ Réseaux sociaux
Problématique

par Kévin Elicot







- ▶ **Faible présence sur les réseaux sociaux**
(publications, activité ...)
- ▶ **Faible audimat**
(Nombre d'abonnés)
- ▶ **Mauvaise qualité d'audience**
(Majorité de professionnels de l'immobiliers en tant qu'abonnés)
- ▶ **Forte présence de la concurrence**
(Concurrents dont la présence, l'audimat et la qualité d'audience sont au rendez-vous)



▶ Réseaux sociaux
Objectifs

par Kévin Elicot

► **Forte présence (depuis janvier)**

Publications	Date de publication	Couverture ⓘ
 [ACTU AGENCE] Un gran... Booster la public...	10 mars 2021 à 10:14	844 Personnes touchées
 [ACTU AGENCE] Un gran... Booster la public...	10 mars 2021 à 10:14	105 Personnes touchées
 FIN DU JEU CONCOU... Booster la public...	10 mars 2021 à 09:31	91 Personnes touchées
 FIN DU JEU CONCOU... Booster la public...	10 mars 2021 à 09:30	385 Personnes touchées
 [ACTU AGENCE] Quand ... Booster la public...	9 mars 2021 à 22:35	310 Personnes touchées
 [ACTU AGENCE] Quand ... Boost indisponible	9 mars 2021 à 21:23	118 Personnes touchées

Publications quotidiennes

Multi-plateformes (facebook/insta)

Thèmes différents chaque jours

- 1. Lundi : déco/brico**
- 2. Mardi : immo**
- 3. Mercredi : actu agence**
- 4. Jeudi : bien coup de cœur**
- 5. Vendredi : actu locale**

► **Qualité de contenu** (depuis janvier)



Qualité rédactionnelle requise

Titre dit « putaclic »

Inciter le lecteur à lire jusqu'au bout :

- = **meilleure conversion**
- = **présence de « call to action » pour la redirection**

D'un point de vue général, en plus de la conversion recherchée, il est souhaitable de savoir garder son audience.

Utilisation des bons hashtags

► **Augmentation significative de nos abonnés sur facebook**



C'est là qu'intervient notre jeu concours :

- **Avant lancement du jeu, nous avons 271 abonnés au 23 février.**

Il fallait trouver la stratégie adéquate dans notre optique d'acquisition d'audience.

= JEU CONCOURS



▶ Réseaux sociaux

Statistiques avant / après



▶ **2789**

C'est le nombre d'abonnés au 11 mars sur facebook

Statistiques liées au jeu concours sur facebook

~ 40 000 personnes touchées

+ 8000 réactions (dont 1 pas content)

+ 2800 commentaires propre à la publication

+ 2650 partages

Infos sur la publication

Orpi ORPI Foncièrement Vôtre
Publié par Enzo Donez [?] · 24 février · 🌐

📍 JEU CONCOURS 🎁
🔧 Brico ou Déco ? 😊
🎁 Tentez de gagner 200 € en cartes cadeaux Leroy Merlin ! 🤩...
[Afficher la suite](#)



38 945 Personnes touchées 9 243 Interactions Boost indisponible

👍❤️😬 2,1 K 2,7 K commentaires 2 653 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager Orpi ▼

Performances de votre publication

38 945 Personnes touchées

8 188 Réactions, commentaires et partages 📊

2 282 👍 J'aime	2 099 Sur la publication	183 Sur les partages
-------------------	-----------------------------	-------------------------

79 ❤️ J'adore	64 Sur la publication	15 Sur les partages
------------------	--------------------------	------------------------

5 😱 Wouah	4 Sur la publication	1 Sur les partages
--------------	-------------------------	-----------------------

1 😞 Grrr	1 Sur la publication	0 Sur les partages
-------------	-------------------------	-----------------------

3 182 Commentaires	2 811 Sur la publication	371 Sur les partages
-----------------------	-----------------------------	-------------------------

2 653 Partages	2 653 Sur la publication	0 Sur les partages
-------------------	-----------------------------	-----------------------

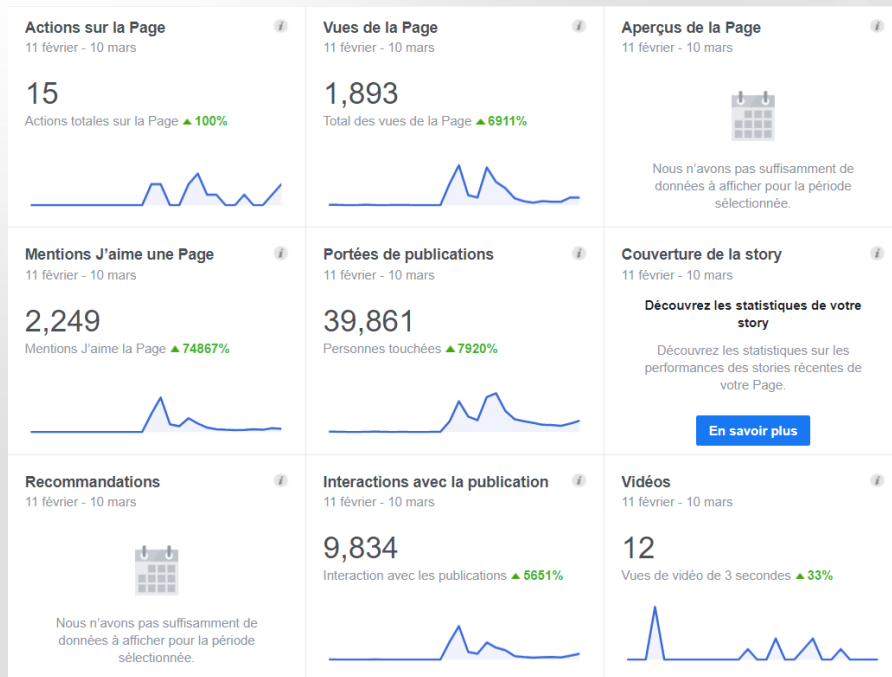
1 055 Clics sur la publication

171 Affichages de photos	80 Clics sur un lien 📊	804 Autres clics 📊
-----------------------------	---------------------------	-----------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

8 Masquer la publication	2 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Statistiques du 11 février au 10 mars de notre page facebook



L'image parle d'elle-même.

Le résultat est triomphal.

+ 2500 abonnés récupérés

= interactions en hausse sur nos publications




▶ Concernant instagram

Statistiques

Tendances
28 derniers jours : 11 février - 10 mars

 Couverture de la Page Facebook ⓘ	39 K ↑ 7,8 K
 Couverture Instagram ⓘ	966 ↑ 35

Audience
Global

 Mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ	2,7 K
 Abonnés Instagram ⓘ	546

[Voir toutes les statistiques](#)

344 followers à **546**

Pourquoi ?

Stratégie de diffusion portée exclusivement sur facebook.

Facebook avant instagram.



▶ Réseaux sociaux

Bilan & conclusion

Bilan



Problématique :

- **en très bonne voie pour être résolue**

Objectifs :

- **atteints**

Statistiques :

- **IMPRESSONNANTES**

Avenir



- **Continuer la publication quotidienne sur facebook/insta**
- **Charte rédactionnelle de qualité**
- **Organisation d'évènements dans l'optique d'acquisition d'abonnés (jeux concours, vidéos, lives etc.)**
- **Mise en place d'une stratégie de qualification de nos prospects**
- **Stratégie digitale Instagram (!)**

Conclusion



L'animation de nos réseaux sociaux se porte à merveille, notre stratégie est efficace.

En terme d'importance (rapport abonnés/activité), nous nous positionnons **2^e sur la région nantaise.**

Ne rien laisser retomber, il est nécessaire de poursuivre nos actions.



Je vous

**REMERCIÉ DE
VOTRE ATTENTION**